

2020-2026年中国眼镜制造 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国眼镜制造行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，眼镜制造行业属于轻工业的45个行业之一。眼镜制造行业是一个“医、工、商”交叉、专业性很强的行业。随着社会技术的飞速发展和人们文化、生活水平的不断提高及视力保健工作的开展，眼镜在人们生活领域中发挥着重要的作用。同时，眼镜消费呈现多元化趋势，越来越多的人为了追求时尚、赶潮流而购买眼镜，彩色隐形眼镜市场走俏，抛弃式隐形眼镜市场销量大增。从我国眼镜行业的产业链来看，中低档镜片生产企业较多，整体利润水平较低；高档镜片企业较少，竞争小，产品毛利率较高。眼镜零售领域的平均毛利空间约在5倍左右。由此可见，眼镜行业的暴利集中在零售环节上。

中国目前已经发展成为世界潜力最大的眼镜生产国家和世界领先的眼镜生产大国。受中国消费市场巨大需求商机的诱惑，国际知名眼镜厂商几乎都已经来华掘金，设立生产基地，编织销售网络或把研发基地搬进中国。竞争，已经在国人的眼皮下展开。国外眼镜品牌巨商的科技先导，品牌进击、资本的凌厉和管理的优势等种种“市场的杀手”都将显现出来。中国的民族眼镜品牌和以加工为主导的整个眼镜行业，将直面市场的竞争和较量。

中国的眼镜行业目前仍然处在国际产业链的下游，眼镜生产企业多以劳动密集型、低附加值产品生产为主。整个行业发展尚未规范、成熟。目前，中国眼镜超过60%产品出口，并占领世界低端市场80%的份额。但品牌的缺失使得中国的眼镜行业只能充当国外品牌的“打工仔”，赚取不多的加工费。由品牌带来的高附加值全部被外国公司获得。这种低成本、低价格的生产经营方式面对越来越多的反倾销调查，生存境况日益举步维艰。加之，国内市场竞相压价，无序竞争的境况，使得在出口中仅能获得微利的中国眼镜制造商的利润越来越少，以前能有20%左右的利润率，现在也只剩下5%—10%。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 眼镜制造行业发展综述

第一节 眼镜制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国眼镜制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 眼镜制造行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业链价值环节

二、行业上游供应分析

1、合成树脂行业价格现状及趋势分析

2、铜合金市场价格现状及趋势分析

3、钛合金市场价格现状及趋势分析

4、镍合金市场价格现状及趋势分析

5、不锈钢市场价格现状及趋势分析

三、行业下游需求状况分析

1、居民收入与消费状况

2、眼镜消费群体调查

第二章 眼镜制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 眼镜制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、眼镜制造行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、眼镜制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、眼镜制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、眼镜制造技术分析
 - 二、眼镜制造技术发展水平
 - 三、2016-2019年眼镜制造技术发展分析
 - 四、行业主要技术发展趋势
 - 五、技术环境对行业的影响
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 我国眼镜制造行业运行现状分析
- 第一节 我国眼镜制造行业发展状况分析
- 一、我国眼镜制造行业发展阶段
 - 二、我国眼镜制造行业发展总体概况
 - 三、我国眼镜制造行业发展特点分析
 - 四、眼镜制造行业经营模式分析
- 第二节 2016-2019年眼镜制造行业发展现状
- 一、2016-2019年我国眼镜制造行业市场规模
 - 1、我国眼镜制造营业规模分析
 - 2、我国眼镜制造投资规模分析
 - 3、我国眼镜制造产能规模分析
 - 二、2016-2019年我国眼镜制造行业发展分析
 - 1、我国眼镜制造行业发展情况分析
 - 2、我国眼镜制造行业生产情况分析
 - 三、2016-2019年中国眼镜制造企业发展分析
 - 1、中外眼镜制造企业对比分析
 - 2、我国眼镜制造主要企业动态分析
- 第三节 2016-2019年眼镜制造市场情况分析
- 一、2016-2019年中国眼镜制造市场总体概况
 - 二、2016-2019年中国眼镜制造产品市场发展分析
- 第四章 我国眼镜制造行业整体运行指标分析
- 第一节 2016-2019年中国眼镜制造行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
- 第二节 2016-2019年中国眼镜制造行业财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国眼镜制造市场供需分析

一、2016-2019年我国眼镜制造行业供给情况

1、我国眼镜制造行业供给分析

2、我国眼镜制造行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2016-2019年我国眼镜制造行业需求情况

1、眼镜制造行业需求市场

2、眼镜制造行业客户结构

3、眼镜制造行业需求的地区差异

三、2016-2019年我国眼镜制造行业供需平衡分析

第四节 眼镜制造行业进出口市场分析

一、眼镜制造行业进出口综述

二、眼镜制造行业出口市场分析

1、2016-2019年行业出口整体情况

2、2016-2019年行业出口总额分析

3、2016-2019年行业出口产品结构

三、眼镜制造行业进口市场分析

1、2016-2019年行业进口整体情况

2、2016-2019年行业进口总额分析

3、2016-2019年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研第五章 眼镜制造行业细分市场及增长潜力分析

第一节 眼镜制造行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 产品细分市场现状及增长潜力分析

一、太阳镜产品市场分析

1、太阳镜市场规模分析

2、太阳镜市场竞争分析

3、太阳镜市场增长潜力分析

二、镜片产品市场分析

1、树脂镜片市场分析

2、渐进镜片市场分析

三、老花镜产品市场分析

1、老花镜市场规模分析

2、老花镜市场竞争分析

3、老花镜市场增长潜力分析

四、儿童眼镜产品市场分析

1、儿童眼镜市场规模分析

2、儿童眼镜市场竞争分析

3、儿童眼镜市场增长潜力分析

五、运动眼镜产品市场分析

1、运动眼镜市场规模分析

2、运动眼镜市场竞争分析

3、运动眼镜市场增长潜力分析

六、隐形眼镜产品市场分析

1、隐形眼镜市场规模分析

2、隐形眼镜市场竞争分析

3、隐形眼镜市场增长潜力分析

七、其他眼镜产品市场分析

第三节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

三、我国产品技术向前发展的突破口

第六章 眼镜制造行业销售渠道及营销策略分析

第一节 眼镜制造行业销售渠道分析

一、眼镜制造行业销售模式

二、眼镜制造行业销售渠道

三、眼镜制造行业现有渠道模式存在的问题

四、眼镜制造行业渠道构建策略

第二节 眼镜制造行业营销策略分析

一、眼镜制造行业营销模式分析

- 1、紧密销售渠道
- 2、主体销售渠道
- 3、松散型销售渠道
- 4、辅助型销售渠道

二、眼镜制造行业营销策略

- 1、直复营销
- 2、内部营销
- 3、品牌营销
- 4、合作营销
- 5、网络营销
- 6、体验营销
- 7、事件营销
- 8、整合营销

第三节 眼镜制造行业销售渠道及营销策略趋势

- 一、行业销售渠道发展趋势分析
- 二、行业营销策略发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析第七章 眼镜制造行业重点区域市场分析

第一节 眼镜制造行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 眼镜制造行业重点区域产销情况分析

一、眼镜制造行业优势生产销售区域分析

- 1、浙江省眼镜制造行业产销情况分析
- 2、广东省眼镜制造行业产销情况分析
- 3、江苏省眼镜制造行业产销情况分析
- 4、福建省眼镜制造行业产销情况分析
- 5、上海市眼镜制造行业产销情况分析

二、眼镜制造行业其他生产销售区域分析

- 1、北京市眼镜制造行业产销情况分析
- 2、河北省眼镜制造行业产销情况分析
- 3、广西眼镜制造行业产销情况分析
- 4、山东省眼镜制造行业产销情况分析

- 5、江西省眼镜制造行业产销情况分析
- 6、湖南省眼镜制造行业产销情况分析
- 7、河南省眼镜制造行业产销情况分析
- 8、辽宁省眼镜制造行业产销情况分析
- 9、四川省眼镜制造行业产销情况分析

第八章 2016-2019年眼镜制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、眼镜制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、眼镜制造行业企业间竞争格局分析

三、眼镜制造行业集中度分析

四、眼镜制造行业SWOT分析

第二节 中国眼镜制造行业竞争格局综述

- 一、眼镜制造行业竞争概况
- 二、中国眼镜制造行业竞争力分析
- 三、中国眼镜制造竞争力优势分析
- 四、眼镜制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2019年眼镜制造行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外眼镜制造竞争分析
- 二、2016-2019年我国眼镜制造市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国眼镜制造市场集中度分析
- 四、2016-2019年国内主要眼镜制造企业动向

第四节 眼镜制造市场竞争策略分析

第九章 2016-2019年眼镜制造行业领先企业经营形势分析

第一节 上海依视路光学有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第二节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第三节 诚益光学（厦门）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第四节 凯米光学（嘉兴）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 豪雅（广州）光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第七节 江苏万新光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江泰恒光学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第九节 上海卫康光学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第十节 华茂光学工业（厦门）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望第十章 2020-2026年眼镜制造行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年眼镜制造市场发展前景

- 一、2020-2026年眼镜制造市场发展潜力
- 二、2020-2026年眼镜制造市场发展前景展望
- 三、2020-2026年眼镜制造细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年眼镜制造市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年眼镜制造行业发展趋势
- 二、2020-2026年眼镜制造市场规模预测
 - 1、眼镜制造行业市场规模预测
 - 2、眼镜制造行业营业收入预测
- 三、2020-2026年眼镜制造行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国眼镜制造行业供需预测

- 一、2020-2026年中国眼镜制造行业供给预测
- 二、2020-2026年中国眼镜制造行业产量预测
- 三、2020-2026年中国眼镜制造行业销量预测
- 四、2020-2026年中国眼镜制造行业需求预测

五、2020-2026年中国眼镜制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年眼镜制造行业投资机会与风险防范

第一节 眼镜制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、眼镜制造行业投资现状分析

第二节 2020-2026年眼镜制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、眼镜制造行业投资机遇

第三节 2020-2026年眼镜制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国眼镜制造行业投资建议

- 一、眼镜制造行业未来发展方向
- 二、眼镜制造行业主要投资建议
- 三、中国眼镜制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究第十二章 2020-2026年眼镜制造行业面临的困境及对策

第一节 2019年眼镜制造行业面临的困境

第二节 眼镜制造企业面临的困境及对策

- 一、重点眼镜制造企业面临的困境及对策
- 二、中小眼镜制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内眼镜制造企业的出路分析

第三节 中国眼镜制造行业存在的问题及对策

- 一、中国眼镜制造行业存在的问题
- 二、眼镜制造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国眼镜制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国眼镜制造市场发展面临的挑战
- 二、中国眼镜制造市场发展对策分析

第十三章 眼镜制造行业发展战略研究

第一节 眼镜制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国眼镜制造品牌的战略思考

- 一、眼镜制造品牌的重要性
- 二、眼镜制造实施品牌战略的意义
- 三、眼镜制造企业品牌的现状分析
- 四、我国眼镜制造企业的品牌战略
- 五、眼镜制造品牌战略管理的策略

第三节 眼镜制造经营策略分析

- 一、眼镜制造市场细分策略

二、眼镜制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、眼镜制造新产品差异化战略

第四节 眼镜制造行业投资战略研究

一、2019年眼镜制造行业投资战略

二、2020-2026年眼镜制造行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 眼镜制造行业研究结论及建议

第二节 眼镜制造子行业研究结论及建议

第三节 眼镜制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2016-2019年眼镜制造行业经营效益分析

图表：2016-2019年中国眼镜制造行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国眼镜制造行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国眼镜制造行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国眼镜制造行业发展能力分析

图表：2016-2019年中国眼镜制造行业进出口状况表

图表：2016-2019年中国眼镜制造行业月度主要出口产品结构表

图表：2016-2019年中国眼镜制造行业出口产品结构

图表：2016-2019年中国眼镜制造行业月度主要进口产品结构表

图表：2016-2019年中国眼镜制造行业进口产品结构

图表：2020-2026年眼镜制造行业市场规模预测

图表：2020-2026年眼镜制造行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国眼镜制造行业供给预测

图表：2020-2026年中国眼镜制造行业产量预测

图表：2020-2026年中国眼镜制造行业销量预测

图表：2020-2026年中国眼镜制造行业需求预测

图表：2020-2026年中国眼镜制造行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169074.html>